



Hotellijuhid

USUVAD EESTI
HELGESSE
TULEVIKKU

Millist potentsiaali näevad Eesti hotelliäris pikaajalise valdkonnakogemusega välismaalastest hotellide tegevjuhid ning kuidas erineb nende suurte ja mainekate hotelliketide juhtide töö Eestis võrdluses teiste riikidega?

Fotod: Scanpix, Shutterstock



„Kasvav pakkumine meelitab eri huvidega inimesi.“

KLAUS EK
Original Sokos
Hotel Viru ja Solo
Sokos Hotel Estoria
tegevdirektor



Viru ja Estoria hotelli tegevjuhina olen nüüdseks töötanud üle aasta. Majutusvaldkonnas olen tegev olnud 20 aastat, selle aja jooksul on mul olnud võimalus juhtida eri tüüpi hotelle, restorane ja toitlustusasutusi Soomes.

Enne Tallinna hotellide juhi kohale asumist oli minu töö seotud Helsingi piirkonna Radisson Blu hotellidega. Eestisse tööle tulnuna oli minu jaoks suurim üllatus Viru hotelli turupositsioon. Viru hotell on rohke suurepäraste lugudega legend ja esimene rahvusvaheline hotell Eestis, kuid ma ei mõistnud selle tähendust kohalike jaoks. Suurel osal inimestest paistab olevat Viru hotelliga isiklik seos, mis tekitab unikaalse ja mõneti ideaalse olukorra.

Praegune tegevjuhi töö on minu jaoks esimene kord töötada võõrsil. Vaatamata sellele, et Eesti on Soome naaber, on siinses töokeskkonnas teatavad kultuurilised ja tegevuspõhised erisused. Eesti vaba aja veetmise võimaluste turg ning elujõuline hotellide ja restoranide valik on paeluv ja positiivne väljakutse, kuna paneb ka meid oma hotelliäri pidevalt edasi arendama. Oma varasemate kogemustega võrreldes on eduka ja kasumliku äri juhtimise baasreeglid siin samad. Väike erinevus on töökultuuris ja inimestes, kuid lõppkokkuvõttes väärtustatakse sarnaseid asju. Hindan väga seda, kuidas eestlased oma tiimikaaslaste sünnipäevi, tööalaseid tähtpäevi ja pühi tähistavad.

Eesti hotelliturg kasvab jõudsalt ning eelkõige Tallinna piirkonda on tekkinud uusi ja potentsiaalkaid hotelle. Olen kindel, et hotellivaldkonna pakkumine kasvab viisil, mis meelitab siia erinevaid inimesi, kel on spetsiifilised vajadused ja soovid. Ülemaailmne turism kasvab samuti suure kiirusega, mis tähendab ka Eestile valdkonna arvestatavat kasvu.

„Tallinn on rahvusvaheliste ürituste korraldajate jaoks varjatud pärl.“

DANIEL HABERSATTER
Hilton Tallinn Parki hotelli tegevjuht

Olen hotelli Hilton Tallinn Park tegevjuhina töötanud kolm ja pool aastat. Alustasin siin tööd aasta enne hotelli avamist. Tulevase hotelli joonistesse armusin juba 2013. aastal ja nüüdseks on neist saanud edukalt toimiv hotell. Hiltoni hotelliketis olen eri riikides ja ametikohtadel töötanud 15 aastat. Enne Tallinna tulekut töötasin Prahas 800 külalistoaga Hiltoni hotellis. Sealne kogemus oli sarnane, kuigi hotelli avamine Eestis oli unikaalne ja veel põnevam.

Eestis töötamise juures meeldib mulle kõige enam see, et tänu riigi suurusel on inimestega lihtne kontakti saada. Eesil ja eriti Tallinnal on rohkelt võimalusi kasvada, et rahvusvahelist konkurentsi pakkuda. Meie hotell annab suurepärase võimaluse võõrustada nii kohalikke kui ka rahvusvahelisi külalisi.

Tallinna saabudes oli minu jaoks suurimaks positiivseks üllatuseks sinne tasuta ühistransport linnaelanikele. Negatiivse poole pealt on Eestis väga pikk talveperiood, kuid samas saime sel aastal nautida sajandi parimat suve.

Hotellivaldkonnas on tööturg väga keeruline ja kvalifitseeritud tiimiliikmete leidmine muutub üha raskemaks. Hilton ja hotelliketi kultuur annab meile aga teiste ees eelise, sest meil on kvaliteedi ja inimeste hoidmiseks head arenguprogrammid. Näiteks on meil üle 3000 e-kursuse, mis sisaldavad nii töötube kui ka koolitusi. Meie prioriteet on aidata töötajatel arenedada ja parandada oma karjäärioskusi Hilton Worldwide'i organisatsioonis töötades.

Eesti hotelliäril on jätkuvalt ruumi kasvada ning ennekõike meelitada siia just konverentsidega seotud külalisi.

Tallinn on paljude rahvusvaheliste ürituste korraldajate jaoks veel varjatud pärl. Kuigi Eesti turismile oli 2017 rekord-aasta, on siin potentsiaali ja vajadust kasvada. Euroopa Liidu eesistumisaasta oli selleks hea liikumapanev jõud ja turundusprojekt, aga peaksime mõtlema suuremalt. Üks võimalus oleks kasvada konverentside sektoris, kuna see suurendab ka vaba aja veetmisele keskendunud turistide arvu. Selle saavutamiseks tuleb arendada konverentsikeskusi ja luua rohkem ruumikaid ürituste korraldamise kohti, mis võimaldaksid viia läbi rahvusvahelisi üritusi.

Suvel on külaliste meelispaigaks Tallinna vanalinn ja selle ajalugu, talvel suurepärase jõuluturg ning lumised tänavad. Usun, et kui Tallinna tuleks rohkem otselende, oleks siin ka rohkem rahvusvaheliste konverentside külalisi. Otselennud ja konverentsikeskused muudaksid Tallinna ürituste korraldajatele ideaalseks sihtkohaks.



„Olen muutunud Eesti suursaadikuks.“

DANIEL BARANOWSKI

Park Inn by Radisson Meriton Conference & Spa Hotel Tallinna tegevjuht

Olen Tallinnas nüüdseks töötanud täpselt aasta ning see on olnud minu ja mu pere jaoks väga meeldiv elumuutus. Tööd hotellivaldkonnas alustasin Torontos juba 16-aastasena. Rahvusvahelist karjääri hotellinduses jätkasin Puerto Ricos, seal edasi Varssavis, Moskvast, Bukarestis ja nüüd Eestis.

Eestis töötamise üks suur pluss on, et kõik asub võrdlemisi lähedal. Aega ei ole vaja raisata ummikutes või läbida pikki vahemaid nagu teistes linnades, kus mul kulub pelgalt töölt koju jõudmiseks kaks-kolm tundi.

Minu jaoks on siinse elu mõjufaktoriks ilm. Mul ei ole pimeduse ja külma vastu midagi, kuid niiskust mõjutab suuresti seda, kui palju ja mida saab väljas teha, eriti väikeste lastega. Suvi ja pikad päevad olid suurepäraseks ning me otsustasime perega mitte reisi- da, vaid nautida siinset ilma. See oli parim otsus! Meil vedas Eestisse saabumisel ilmaga väga ja loodan, et järgnevad suved on samaväärsed.

Kõikjal on ühine mure, kuidas leida töötajaid, ning Eesti ei ole selles suhtes erand. Kasvava majutusasutuste turu valguses ja valdkonna töötajate välismaale lahkumise tagajärjel on see üks juhtimise võtmeküsimusi. Probleemi lahendamiseks on vaja rohkem tuge naaberriikidest. Eesti hotelliturg on sel aastal jõudnud tempos kasvanud, see on pärast Euroopa Liidu eesistumist hea märk. Arvestades, et makromajanduse näitajad on stabiilsed, näib tulevik lootustandev.

Ma usun, et siinsed külalised ei tea täpselt, mida nad otsivad või ootavad, ning see muudabki selle asukoha ahvatlevaks ja mõnes mõttes müstiliseks. Olin meeldivalt üllatunud kõige üle, mida Eestil on pakkuda, ja olen muutunud omamoodi suursaadikuks, kes seda sihtkohta ka väljaspool hea meelega tutvustab. Leian, et rohkem tuleks panustada turundusse väljaspool Venemaa ja Soome põhiturgu. Samas olen veendunud, et saabuval külalisi võib riigi sarm kiiresti ja seeläbi levib ka sõna kõigest kaunist, mida Eestil on pakkuda.

Eesti hotellinduse tulevik on paljuki seotud riigi makromajanduslike arengutega.

Lisaks tuleb olla teadlik arengutest teistes Balti riikides, et nendega konkurentsist püsida. Pean seejuures silmas eelkõige käibemaksu taset ja panustamist Eesti kui sihtkoha turundamisse. Õige valemiga võib tulevik paljutõotav olla.



„Mulle meeldib Eesti progress.“

GILLES FELGEN

Swissôtel Tallinna tegevjuht



Töötan Swissôtel Tallinna tegevjuhina eelmise aasta novembrist. Oma karjääri alustasin hotelliadministraatorina ja liikusin mööda redelit üles tegevjuhi kohale. Sel positsioonil töötasin enne Tallinna tulekut ka Pariisis, Berliinis ja Hamburgis. Minu töö on viimased paarkümmend aastat seotud majutusasutustega ja selle aja jooksul olen iga kahe-kolme aasta järel asukohta vahetanud. Iga kogemus on minu kultuurilist ja sotsiaalset mõistmist rikastanud. Väljakutsed on riigiti erinevad, aga mitmekesisus muudabki selles valdkonnas töötamise minu jaoks nii põnevaks.

Mulle meeldib, kui progresseeruv on Eestis kõik see, mis on seotud e-tehnoloogiatega. Tunnistan, et peame selles vallas Swissôtelil veel arendama, kuid töötame meeskonnaga tõsiselt, et jõuda sinna, kuhu soovime. Teine aspekt, mis mulle siin meeldib, on mu tiim, kes tegi kõik, et mu kohanemine Eesti ja hotelliga kulgeks sujuvalt. Tõeline nauding on tulla iga päev hotelli ja näha, kuidas meie meeskond külaliste eest hästi hoolt kannab ja hotelli eduka toimimise nimel vaeva näeb.

Ligi 15 aastat tagasi töötasin Eestis Radisson Sky hotellis ja seega teadsin, mida siinsest keskkonnast oodata. Samas pean siiani harjuma pikkade talvedega ning ka eesti keel ei ole lihtsate killast. Tallinn on vahepealse ajaga palju ja positiivselt arenenud ning mitte ainult majutusasutuste ning restoranide valdkonnas, vaid ka kultuurilisest aspektist.

Tallinnas on hea ja mitmekesine hotellide valik – ökomajutusasutustest lukssegmentini, eraomanduses olevatest majutusasutustest rahvusvaheliste hotellikettideni, suurtest hotellidest butiikhotellideni – selline pakkumine peaks rahuldama kõikide külaliste vajadused. Külalised on positiivselt üllatunud üldiste väga kõrgete kvaliteedistandardite ja teeninduskultuuri üle, mitte ainult meie hotellis, vaid üle linna.

Tallinna külastavate turistide arv kasvab stabiilselt ja tänu linna rahvusvahelisele turundamisele usun, et hotellivaldkonda ootab siin ees helge tulevik. Siiski on mõned probleemsed kohad, nagu ligipääsetavus või puudus suurtest konverentsikeskustest, aga ma olen kindel, et kõik on muutumises, ja usaldan neis projektides kohalikke omavalitsusi.

Ühtegi hotelliäri ei saa juhtida tiimita ning seetõttu on meie missiooniks veenda ka millenniumi-põlvkonda, et see valdkond on töötamiseks väga põnev valik. «